

ARTICLE DE PRESSE

14/07/2020

ITC innove en Inde avec une ligne complète PET aseptique de Sidel hyperflexible et dotée de nombreuses exclusivités



ITC, l'une des plus importantes entreprises du secteur privé indien, a récemment lancé une toute nouvelle gamme de boissons lactées avec morceaux de fruits. Elle a également élargi son portefeuille de jus en y ajoutant des jus de fruits premium 100 % indiens, sans concentré ni conservateur. Dans les deux cas, elle a choisi de faire appel à Sidel et à son expertise éprouvée en conditionnement aseptique, en investissant dans une ligne complète équipée de la stérilisation sèche des préformes – une première en Inde. En plus d'aider ce producteur à gagner en productivité et en flexibilité, Sidel a conçu et testé ses trois nouveaux formats de bouteille PET pour garantir une sécurité alimentaire absolue et une différenciation marquée de l'emballage dans les rayons.

Créée en 1910 et basée à Kolkata (Bengale-Occidental), ITC Limited est une entreprise phare du marché indien qui emploie actuellement 34 000 personnes. Elle enregistre un chiffre d'affaires brut de dix milliards de dollars et son portefeuille diversifié recouvre de nombreux secteurs industriels : produits alimentaires et boissons, emballage, agriculture, services d'hôtellerie, etc. Cette société novatrice suit une approche globale de « mobilisation intégrée des cultures » (Integrated Crop Engagement) pour ses produits, afin de répondre aux normes internationales les plus strictes en matière de sécurité alimentaire. En outre, elle a reçu plusieurs certifications pour ses pratiques agricoles bios et durables.¹

Surfer sur la vague des produits sains en Inde

¹ <https://www.itcportal.com/>

Contact :

F&H Porter Novelli
Tél. : +49 (0) 89 12175 123
sidel@fundh.de

ARTICLE DE PRESSE

Les Indiens sont de plus en plus friands des boissons « saines », qui offrent des bienfaits nutritionnels au quotidien. Face à des emplois du temps surchargés et au stress, devenus le lot quotidien d'une majorité d'entre eux, ils sont à l'affût de solutions pratiques qui leur facilitent la vie : ils sont donc prêts à payer plus cher pour les boissons « naturellement plus saines » en petits formats.

Consciente de cette évolution des préférences de consommation, ITC a récemment décidé d'élargir sa gamme de produits aux produits laitiers liquides : c'est ainsi qu'est née *Sunfeast Wonderz Milk*, une boisson lactée embouteillée en PET. Disponible aux formats 200 ml et 300 ml, elle est déclinée en quatre arômes : milkshake à la vanille, milkshake multifruits, milkshake à la mangue et milkshake *badam*². En parallèle, elle a renforcé sa gamme existante *B Natural* en y ajoutant un portefeuille de jus premium NFC (sans concentré) à base de fruits à l'origine certifiée, comme la gamme exotique *Himalayan Mixed Fruit* (jus multifruits himalayens), *Ratnagiri Alphonso Mango* (jus de mangue de la variété Alphonso de la région de Ratnagiri) et *Dakshin Pink Guava* (jus de goyave rose). C'est la première marque indienne à proposer à ses clients un portefeuille de boissons aux fruits à l'origine certifiée avec 100 % de fruits indiens, sans concentré ni conservateur.

Pour assurer cette évolution, ITC avait besoin d'une solution de conditionnement PET extrêmement flexible. « Dans ce contexte de mutation rapide et de compétitivité accrue sur le marché, nous devons impérativement renforcer l'innovation dans l'organisation. Cela nous permet également d'accroître nos parts de marché, de différencier notre marque et de garantir notre évolutivité, tout en visant une 'compétitivité responsable' – un cadre socio-économique et environnemental qui nous incite à toujours garantir une croissance durable et inclusive », explique Rajesh Ponnuru, Category Manager Juices & Dairy chez ITC Limited.

Une société qui innove à plus d'un titre en Inde

ITC a développé son portefeuille de boissons nutritionnelles en proposant un plus large choix de matériaux d'emballage pour ses jus *B Natural*, mais aussi de nouveaux produits laitiers liquides *Sunfeast* en PET. Le projet de ligne complète aseptique a donc été une première à plus d'un titre : c'était la première fois qu'ITC s'associait à Sidel, la première fois qu'elle entrait sur le marché des boissons lactées et la première fois que des boissons lactées UHT avec morceaux de fruits étaient commercialisées en Inde – grâce aux avantages qu'offre la production PET aseptique avec décontamination sèche des préformes.

« Notre leadership mondial dans ce domaine s'appuie sur plus de 40 ans d'expertise et sur plus de 150 références concernant notre Combi Predis aseptique au niveau mondial. Cela a été un élément clé dans la décision d'ITC, auquel est venue s'ajouter la possibilité d'intégrer la phase

² En hindi, *badam* signifie « amandes ».

ARTICLE DE PRESSE

de traitement grâce aux technologies Tetra Pak Processing System (TPPS) », explique Gaurav Kumar, Project Manager Execution, Global Key Accounts chez Sidel. « Nous sommes vraiment fiers d'être les premiers en Inde à mobiliser les atouts de la production PET aseptique avec décontamination sèche des préformes », continue Rajesh Ponnuru de la société ITC. « Ce système unique est parfaitement compatible avec la solution complète PET aseptique que Sidel nous propose, garantissant ainsi flexibilité, durabilité et efficacité. En outre, le système Predis ne consomme pas du tout d'eau et très peu de produits chimiques au cours de la production. »

Des conseils d'experts tout au long de la chaîne de valeur du conditionnement PET aseptique

Si ITC a choisi le PET, c'est parce que ce matériau de conditionnement facilite la création d'emballages plus novateurs et fonctionnels. Le grand industriel indien peut ainsi s'adapter aux mutations rapides que connaît le marché local grâce à l'avantage concurrentiel que lui offre la différenciation de ses produits. Ce dernier aspect était tout particulièrement important, car la plupart des produits lactés du pays sont conditionnés en sachets, bouteilles en verre et briques. Embouteillés en PET et arborant des manchons colorés, les produits *B Natural* et *Sunfeast* se sont immédiatement démarqués par leur style, tout en fournissant une expérience de marque renforcée. Les réactions des consommateurs locaux ont donc été très positives.

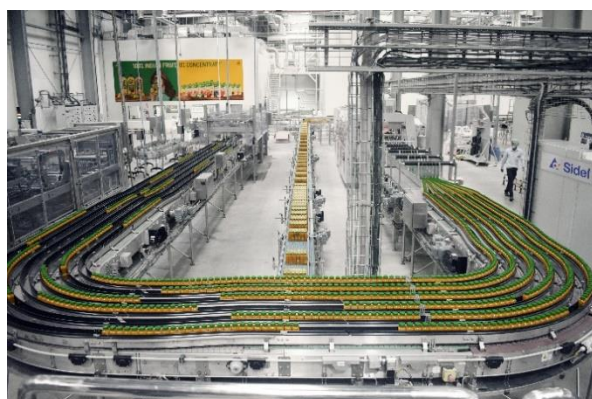
Comme ITC ne maîtrisait pas la production PET aseptique, Sidel a fourni aux équipes des conseils exhaustifs tout au long de la chaîne logistique. « Sidel a gagné notre confiance en démontrant son expérience sur le conditionnement, les boissons et les matières premières », souligne Rajesh Ponnuru. Le client s'est rendu à de nombreuses reprises dans le centre d'expertise en emballages de Sidel, à Octeville-sur-Mer (France), pour contrôler les nouveaux designs de bouteilles prenant principalement deux formes, ronde et carrée. Cette dernière forme est une autre grande première de ce projet, car il s'agit de la première bouteille de boisson en PET carrée proposée aux consommateurs indiens.

En outre, le laboratoire LPI (interactions entre l'emballage et le liquide) de Sidel a mené des tests sur la durée de vie de plusieurs recettes de jus et produits lactés pour simuler les conditions réelles de distribution et garantir ainsi les propriétés organoleptiques, la sécurité et la qualité du produit. Ces éclairages ont permis à ITC de se décider sur les recettes à lancer sur le marché et sur le matériau barrière PET à choisir : l'objectif était de protéger ses boissons lactées et ses jus contre le développement de micro-organismes et les altérations provoquées par les effets de la lumière, de l'oxygène et des températures. Pour répondre aux normes de sécurité alimentaire les plus strictes et garantir une durée de vie de six mois, les scientifiques de Sidel ont recommandé au client d'utiliser une barrière PET O₂ pour sa gamme de produits lactés et une barrière O₂ combinée à une barrière lumière pour protéger ses jus 100 % bios.

ARTICLE DE PRESSE

« Pour en savoir plus sur la production PET aseptique avec décontamination sèche des préformes, nous avons décidé de visiter une installation similaire en Indonésie. Au cours de cette visite, nous avons pu voir le Combi Predis aseptique en production et nous entretenir avec les opérateurs », explique Rajesh Ponnuru. Convaincue par cette expérience positive, ITC a commandé la ligne complète aseptique PET auprès de Sidel. Le périmètre de la prestation inclut les technologies Tetra Pak Processing System (TPPS) et, au cœur de la ligne, le Combi Predis aseptique associé à Capdis™, le système de décontamination sèche des bouchons de la société. La ligne est également dotée d'une étiqueteuse Rollquattro, d'une manchonneuse, de systèmes de banderolage et d'encaissage, d'un palettiseur Paikombi et de la solution EIT® (Efficiency Improvement Tool) qui permet d'améliorer considérablement le rendement de la production.

Opérationnelle depuis début 2019, la ligne complète PET aseptique a été installée dans une nouvelle zone du site de production ITC à Kapurthala (région du Pendjab). Son implantation répond aux exigences des opérations de production et à la logistique des matières premières. Cette ligne assure un niveau maximal d'opérabilité, de maintenabilité, d'hygiène et de sécurité alimentaire tout en proposant une flexibilité optimale pour passer d'un produit à l'autre.



ARTICLE DE PRESSE

Remarque : les images de ce document ne sont données qu'à des fins d'illustration et ne peuvent donc être reproduites. Si les fichiers haute résolution ne sont pas joints au document, veuillez contacter Nikolaus Schreck de F&H Porter Novelli. Voir les coordonnées ci-dessous.

Pour toute question éditoriale, publicitaire et de sponsoring, veuillez contacter :
F&H Porter Novelli
Nikolaus Schreck, Consultant senior
Tél : +49 (0) 89 12 175 123
E-mail: sidel@fundh.de

Sidel est un grand fournisseur de solutions d'équipements et de services pour le conditionnement des boissons, des produits alimentaires et des produits d'hygiène du corps et de la maison en PET, canette, verre et autres matériaux.

Forts de nos 170 ans d'expérience, nous avons installé plus de 40 000 machines dans plus de 190 pays en privilégiant l'usine de demain avec l'innovation, les technologies de pointe et l'ingénierie de ligne. Nous comptons plus de 5 500 employés dans le monde qui s'attachent à proposer des solutions pour répondre aux besoins des clients et renforcer les **performances** de leurs lignes, produits et entreprises.

Pour proposer un tel niveau de performances à nos clients, nous devons rester flexibles. Nous veillons en permanence à **comprendre** les défis en constante évolution de nos clients et nous nous engageons à répondre à leurs objectifs spécifiques en matière de performances et de développement durable. Pour y parvenir, nous instaurons un dialogue afin d'appréhender les exigences de leurs marchés, de leur production et de leurs chaînes de valeur. Nous nous appuyons ensuite sur nos solides compétences techniques et notre analyse de données intelligente pour veiller à optimiser la productivité des équipements sur toute leur durée de vie.

C'est ce que nous appelons **Performance through Understanding**.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.sidel.com/fr et connectez-vous



youtube.com/user/sidel



linkedin.com/company/sidel



twitter.com/Sidel_Intl



facebook.com/SidelInternational